

Home > Formazione > Accenture e Vodafone lanciano la formazione per le competenze digitali

Aziende | Accenture | Cisco | Edutech | Formazione | Vodafone

Accenture e Vodafone lanciano la formazione per le competenze digitali

29 Giugno 2023



ARTICOLI CORRELATI



FS e Vodafone Business: i dati della rete per l'analisi della mobilità in Italia



Cisco potenzia sicurezza e produttività con l'AI generativa



A scuola di coding e AI, con il progetto di IGT e Codemotion

Se questo articolo ti è piaciuto e vuoi rimanere sempre informato sulle novità tecnologiche

[iscriviti alla newsletter](#)



Fondazione Italiana Accenture ETS e **Fondazione Vodafone Italia**, in partnership con organizzazioni profit e non-profit che operano nel campo della formazione digitale e della ricerca e selezione del personale, annunciano l'avvio di **ReadyForIT+**, uno tra i progetti vincitori del bando **Onlife promosso dal Fondo per la Repubblica Digitale**, grazie al quale giovani che non studiano e non lavorano possono accedere gratuitamente a percorsi formativi brevi per costruire o migliorare le competenze digitali più richieste dalle aziende, e a un programma di orientamento e accompagnamento all'inserimento lavorativo.

A partire da oggi, i giovani dai 18 ai 34 anni non impegnati in percorsi di studio o lavorativi, possono candidarsi per partecipare ai diversi corsi di **formazione** e conseguire le competenze e le certificazioni utili per **diventare professionisti in ambito IT e trovare lavoro, in particolare nella cybersecurity e/o nella programmazione.**

Il progetto ReadyForIT+ - spiegano i promotori dell'iniziativa - prevede percorsi formativi di **tre o sei mesi**, articolati su due livelli di complessità crescente e tra loro indipendenti. I corsi sono **erogati da remoto** e partiranno **da settembre 2023**.

I corsi di primo livello, erogati da **Academy Rapido**, hanno una durata di tre mesi, forniscono le competenze per avviare una carriera in ambito **IT Support e Cybersecurity** e

includono attestati **Cisco**, coaching specifico sulle soft skills e preparazione ai colloqui di lavoro.

I corsi di secondo livello, erogati da **Develhope**, hanno una durata di sei mesi e permettono di acquisire competenze professionali avanzate nell'ambito dello **sviluppo web/mobile, Back-End Java e Data Analytics**, prevedendo l'utilizzo di tecniche di didattica moderna come la "flipped-classroom", che alle ore di studio individuale affianca attività online singole o di gruppo, live coding, sessioni di confronto con tutor professionisti, e sviluppo agile.

È possibile avvicinarsi ai percorsi formativi di primo e secondo livello anche scaricando e giocando con **l'app gratuita LV8, il learning game sviluppato da Fondazione Vodafone Italia** con l'obiettivo di coinvolgere i giovani in percorsi di apprendimento digitale per acquisire conoscenze digitali di base, certificate con Open Badge, attraverso l'esperienza del videogioco.

Al termine di ogni percorso formativo, verrà **avviato il contatto con le funzioni HR e IT delle aziende**, al fine di facilitare le opportunità di occupazione, anche grazie al coinvolgimento di agenzie specializzate nella ricerca e selezione del personale, partner del progetto ReadyForIT+.

"ReadyForIT+ rappresenta un'opportunità estremamente importante di potenziamento e ampliamento del programma di formazione in ambito IT per NEET e Rifugiati avviato nel 2022, insieme a Fondazione Vodafone Italia e ad altri partner, che già aveva generato un ottimo tasso di occupazione e che contiamo di migliorare e rendere ulteriormente efficace grazie al contributo del Fondo per la Repubblica Digitale", afferma **Simona Torre, Segretario Generale di Fondazione Italia Accenture ETS**. *"La formazione e l'occupazione sono temi centrali della missione di Fondazione Italiana Accenture, che persegue lavorando costantemente in rete con il privato e con il pubblico, con il profit e con il non profit. Anche l'alleanza costruita per ReadyForIT+ riflette lo spirito collaborativo che da sempre ci guida, e siamo convinti che il bando Onlife rappresenta una occasione preziosa per dimostrare il valore e capacità trasformativa delle partnership.*

"I NEET in Italia rappresentano il 25,1% della popolazione compresa tra i 15 e i 34 anni, mentre le aziende faticano a trovare giovani con competenze in ambito IT", afferma **Adriana Versino, Presidente di Fondazione Vodafone Italia**. *"Grazie alla partnership con Fondazione Italiana Accenture ETS e alla rete di organizzazioni che hanno voluto aderire al bando Onlife, offriamo un'opportunità a coloro che non hanno ancora trovato la propria strada. Non possiamo permetterci di condannare questi giovani a una marginalità strutturale e la collaborazione con il settore pubblico e le realtà del profit possono rappresentare un'opportunità per aiutare i giovani ad acquisire le competenze necessarie a trovare lavoro".*

Per informazioni e candidature è possibile [visitare il sito dedicato](#).

ReadyForIT+ è stato realizzato grazie alla collaborazione di una rete di partner che mettono a disposizione competenze, offerte formative e supporto a favore dei giovani che ancora non hanno trovato la propria strada. I partner e le realtà che hanno realizzato ReadyForIT+ sono: **Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Vodafone Italia, Academy Rapido, Develhope, Fondazione Adecco ETS, Accenture, ICT Cyber Consulting, Econocom | Asystel Italia, Gi Group e Randstad Italia.**

Il progetto è stato selezionato dal **Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale**. Il **Fondo per la Repubblica Digitale** è nato da una partnership tra pubblico e privato sociale

(Governo e Associazione di Fondazioni e di Casse di risparmio – Acri) e, in via sperimentale per gli anni 2022-2026, stanziava un totale di circa 350 milioni di euro. È alimentato da versamenti effettuati dalle Fondazioni di origine bancaria. L'obiettivo è accrescere le competenze digitali e sviluppare la transizione digitale del Paese. Per attuare i programmi del Fondo – che si muove nell'ambito degli obiettivi di digitalizzazione previsti dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) e dall'FNC (Fondo Nazionale Complementare) – a maggio 2022 è nato il Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa sociale, organizzazione senza scopo di lucro interamente partecipata da Acri.

TAGS [Competenze digitali](#) [Hr](#) [Skill](#) [Skill shortage](#) [soft skill](#)

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per il mio prossimo commento.

Invia il commento



[Contatti](#) [New Business Media](#) [Tecniche Nuove](#)

SEGUICI

[f](#)

[in](#)

[RSS](#)

[Email](#)

[Twitter](#)

[Disclaimer e note legali](#) [Privacy](#) [Informativa estesa sui cookie](#)

© New Business Media Srl - Via Eritrea 21, 20157 Milano - Codice fiscale, Partita IVA e Iscrizione al Registro delle imprese di Milano: 08449540965.
 Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Milano, n° 13602 del 15/12/2020.